

2019 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2019 年第四季(2019/10/1-2019/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：893 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.28%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 86.26%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 59.35%，其次為【戲劇類-台灣】16.79%。
2. 有 6.49%的民眾過去 7 天內沒看電視，7.25%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 18.70%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】與【飛碟電台】，計 2.86%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】(2.48%)。
2. 有 74.62%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，6.68%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 6.68%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【天下雜誌】2.10%為最高，其次為【商業周刊】(1.91%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.34%為最高，次者為【康健】(0.57%)。
3. 有 11.26%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，82.06%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 20.23%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 9.16%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(8.97%)。
2. 有 72.14%的受訪者表示幾乎不看報紙，7.63%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 79.96%，以【使用通訊軟體】72.52%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】59.73%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 70.99%，其次為【桌上型電腦】(32.25%)。
3. 付費影音平台使用以【愛奇藝】最高，計有 3.05%，其次為【NETFLIX】(2.67%)。
4. 有 16.22%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.82%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(59.54%)，次者為【電視媒體】(52.10%)。

(七)、有 24.43%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 9.35%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 65.84%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	86.26%
【7天電台收聽率】	18.70%
【7天雜誌閱讀率】	6.68%
【7天報紙閱讀率】	20.23%
【7天網路使用率】	79.96%

分析說明：N = 893。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	59.35%
2	戲劇-台灣	16.79%
3	體育	16.22%
4	談話-新聞	16.03%
5	綜藝	12.21%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	2.86%
1	飛碟電台	2.86%
3	警察廣播電台	2.48%
4	亞洲電台	2.29%
4	愛樂電台	2.29%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	天下雜誌	2.10%
2	商業周刊	1.91%
3	今周刊	0.95%
3	財訊	0.95%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.34%
2	康健	0.57%
3	親子天下	0.38%
3	智富月刊	0.38%
3	VOGUE	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	9.16%
2	聯合報	8.97%
3	蘋果日報	5.34%
4	中國時報	4.39%
5	工商時報	1.91%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	72.52%
2	瀏覽新聞與氣象	59.73%
3	瀏覽網頁文章與查資料	59.54%
4	上社群網站	58.40%
5	查詢地圖	55.34%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	32.25%
筆記型電腦	17.18%
平板電腦	16.03%
智慧型手機	70.99%
電視	3.63%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

8.【付費影音平台】使用率

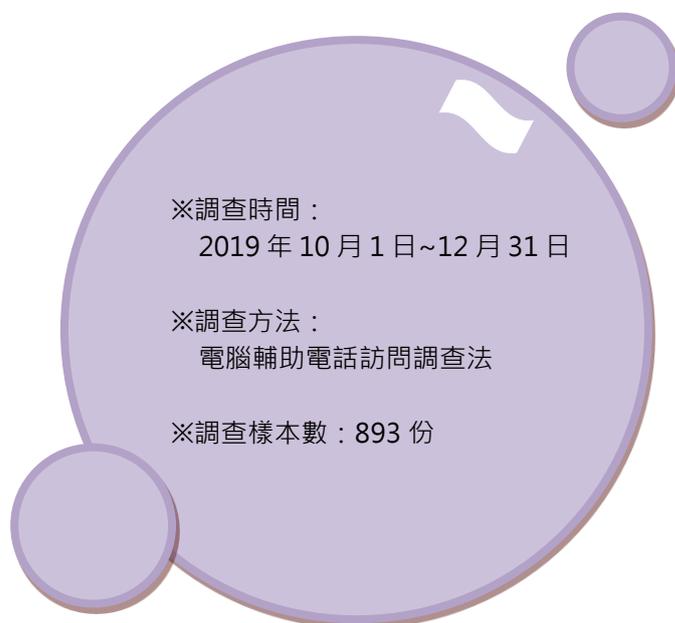
排名	使用名稱	使用率(%)
1	愛奇藝	3.05%
2	NETFLIX	2.67%
3	LiTV	0.95%
4	KKTV	0.76%
4	friDay 影音	0.57%

分析說明：本題為複選題。N = 893。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.86%	0.38%
雜誌	0.38%	0.57%
報紙	8.40%	2.48%
電視	59.54%	24.43%
網路	52.10%	9.35%
皆無	8.59%	65.84%

分析說明：本題為複選題。N = 893。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收