

# 2019 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2019 年第三季(2019/7/1-2019/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：857 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.35%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 89.85%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 67.77%，其次為【戲劇-台灣】19.04%。
2. 有 3.30%的民眾過去 7 天內沒看電視，6.85%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 19.29%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 3.55%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(3.30%)。
2. 有 72.34%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，8.38%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 9.39%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】4.57%為最高，其次為【今周刊】(2.03%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.02%為最多。
3. 有 11.42%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，79.19%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

**(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天報紙閱讀率】為 25.13%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 10.41%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(9.64%)。
2. 有 67.77%的受訪者表示幾乎不看報紙，7.11%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

**(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：**

1. 【7天網路使用率】為 86.04%，以【使用通訊軟體】81.47%為最高，其次為【瀏覽網頁文章與查資料】68.53%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 79.95%，其次為【桌上型電腦】(28.68%)。
3. 付費影音平台使用以【愛奇藝】最高，計有 2.54%，其次為【NETFLIX】(2.03%)。
4. 有 11.42%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，2.54%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

**(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【網路媒體】(59.63%)，次者為【電視媒體】(57.29%)。**

**(七)、有 20.56%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 6.09%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 73.35%的民眾不相信任何媒體。**

**三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：**

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	89.85%
【7天電台收聽率】	19.29%
【7天雜誌閱讀率】	9.39%
【7天報紙閱讀率】	25.13%
【7天網路使用率】	86.04%

分析說明：N = 857。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	67.77%
2	戲劇-台灣	19.04%
3	談話-新聞	18.78%
4	綜藝	17.01%
5	影片-歐美	14.72%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	3.55%
2	中廣流行網	3.30%
3	NEWS98	3.05%
4	飛碟電台	2.03%
5	中廣新聞網	1.78%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	4.57%
2	今周刊	2.03%
3	天下雜誌	1.52%
4	財訊	1.02%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.02%
2	長春	0.51%
2	康健	0.51%
2	智富月刊	0.51%
5	空中英語教室	0.25%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	10.41%
2	聯合報	9.64%
3	蘋果日報	6.85%
4	中國時報	5.33%
5	工商時報	2.54%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	81.47%
2	瀏覽網頁文章與查資料	68.53%
3	上社群網站	67.77%
4	瀏覽新聞與氣象	67.26%
5	查詢地圖	58.38%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	28.68%
筆記型電腦	20.30%
平板電腦	21.83%
智慧型手機	79.95%
電視	3.05%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

## 8.【付費影音平台】使用率

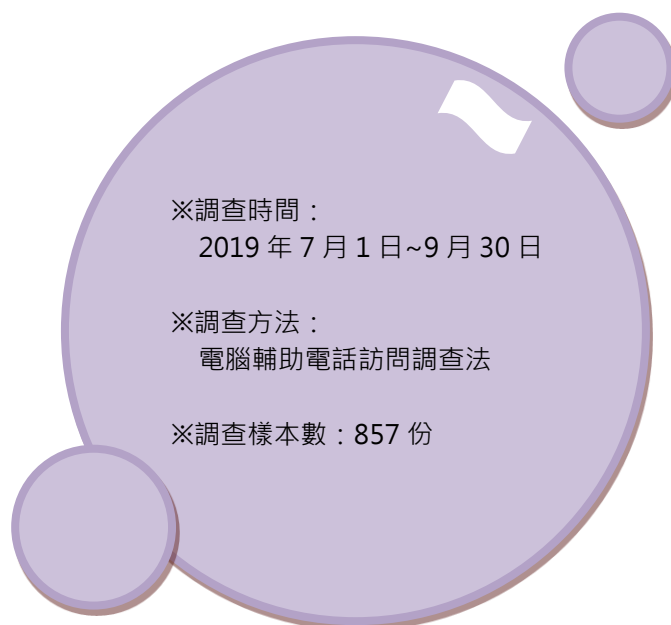
排名	使用名稱	使用率(%)
1	愛奇藝	2.54%
2	NETFLIX	2.03%
3	Line TV	1.02%
4	KKTV	0.51%
4	friDay 影音	0.25%

分析說明：本題為複選題。N = 857。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.30%	0.76%
雜誌	1.27%	0%
報紙	11.93%	1.02%
電視	57.29%	20.56%
網路	59.63%	6.09%
皆無	5.08%	73.35%

分析說明：本題為複選題。N = 857。



走過精彩世代...

見證台灣廣告  
**懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收