

2019 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2019 年第二季(2019/4/1-2019/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：813 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.44%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 87.11%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 69.75%，其次為【談話-新聞】22.97%。
2. 有 3.64%的民眾過去 7 天內沒看電視，9.24%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.93%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.48%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(3.92%)。
2. 有 78.43%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，3.64%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 8.12%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.52%為最高，其次為【天下雜誌】(1.96%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】與【空中英語教室】1.21%為最多。
3. 有 7.00%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，84.87%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 26.89%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 13.73%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(7.84%)。
2. 有 68.07%的受訪者表示幾乎不看報紙，5.04%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 81.51%，以【使用通訊軟體】76.19%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】63.03%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 78.30%，其次為【桌上型電腦】(26.39%)。
3. 付費影音平台使用以【愛奇藝】最高，計有 3.15%，其次為【NETFLIX】(2.87%)。
4. 有 15.97%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，2.52%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(58.18%)，次者為【電視媒體】(54.61%)。

(七)、有 26.05%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 6.44%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 65.55%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	87.11%
【7天電台收聽率】	17.93%
【7天雜誌閱讀率】	8.12%
【7天報紙閱讀率】	26.89%
【7天網路使用率】	81.51%

分析說明：N = 813。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	69.75%
2	談話-新聞	22.97%
3	戲劇-台灣	22.13%
4	綜藝	15.41%
5	影片-歐美	14.57%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	4.48%
2	中廣流行網	3.92%
3	飛碟電台	3.64%
4	ICRT	1.68%
5	亞洲電台	1.68%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.52%
2	天下雜誌	1.96%
3	今周刊	1.40%
4	財訊	0.84%
4	時報周刊	0.56%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	1.12%
1	空中英語教室	1.12%
3	遠見雜誌	0.84%
4	長春	0.28%
4	米娜	0.28%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	13.73%
2	聯合報	7.84%
3	蘋果日報	7.56%
4	中國時報	5.88%
5	經濟日報	0.84%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	76.19%
2	瀏覽新聞與氣象	63.03%
3	上社群網站	60.22%
4	瀏覽網頁文章與查資料	59.10%
5	查詢地圖	55.18%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	26.39%
筆記型電腦	18.93%
平板電腦	18.07%
智慧型手機	78.30%
電視	4.59%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

8.【付費影音平台】使用率

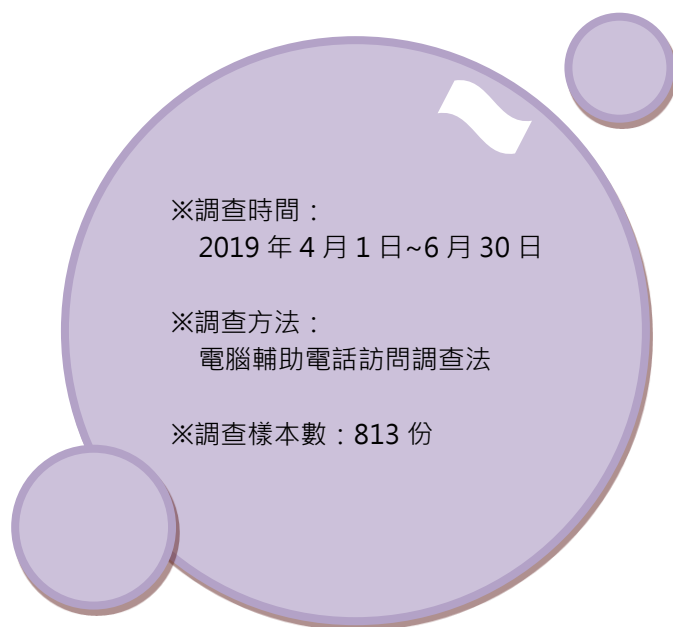
排名	使用名稱	使用率(%)
1	愛奇藝	3.15%
2	NETFLIX	2.87%
3	KKBOX	1.15%
4	LITV	0.57%
4	friDay 影音	0.57%

分析說明：本題為複選題。N = 813。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.52%	0.56%
雜誌	0.56%	0%
報紙	10.36%	3.08%
電視	54.61%	26.05%
網路	58.18%	6.44%
皆無	6.16%	65.55%

分析說明：本題為複選題。N = 813。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收