

# 2019 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2019 年第一季(2019/1/1-2019/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：794 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.48%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 88.16%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 64.99%，其次為【戲劇類-台灣】20.28%。
2. 有 3.65%的民眾過去 7 天內沒看電視，8.19%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 19.02%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】，計 4.91%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣新聞網】(4.53%)。
2. 有 77.08%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，3.90%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 10.83%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.65%為最高，其次為【天下雜誌】(2.90%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】2.02%為最高，次者為【讀者文摘】(1.64%)。
3. 有 7.81%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，81.36%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 24.18%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 10.83%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(8.19%)。
2. 有 68.64%的受訪者表示幾乎不看報紙，7.18%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 77.71%，以【使用通訊軟體】72.92%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】60.08%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 70.91%，其次為【桌上型電腦】(29.47%)。
3. 付費影音平台使用以【愛奇藝】最高，計有 3.90%，其次為【NETFLIX】(2.02%)。
4. 有 20.28%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，2.02%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(56.55%)，次者為【電視媒體】(54.41%)。

(七)、有 18.89%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 4.91%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 74.81%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	88.16%
【7天電台收聽率】	19.02%
【7天雜誌閱讀率】	10.83%
【7天報紙閱讀率】	24.18%
【7天網路使用率】	77.71%

分析說明：N = 794。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	64.99%
2	戲劇-台灣	20.28%
3	談話-新聞	17.00%
4	綜藝	16.62%
5	影片-歐美	13.35%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	4.91%
2	中廣新聞網	4.53%
3	NEWS98	4.28%
4	飛碟電台	3.90%
5	警察廣播電台	3.27%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.59%
2	天下雜誌	2.90%
3	今周刊	1.01%
4	時報周刊	0.38%
4	財訊	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	2.02%
2	讀者文摘	1.64%
3	空中英語教室	1.01%
3	康健	1.01%
3	ELLE	1.01%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	10.83%
2	聯合報	8.19%
3	蘋果日報	6.17%
4	中國時報	3.90%
5	經濟日報	1.01%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	72.92%
2	瀏覽新聞與氣象	60.08%
3	瀏覽網頁文章與查資料	56.65%
4	上社群網站	56.17%
5	查詢地圖	51.01%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	29.47%
筆記型電腦	21.28%
平板電腦	18.26%
智慧型手機	70.91%
電視	2.64%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

## 8.【付費影音平台】使用率

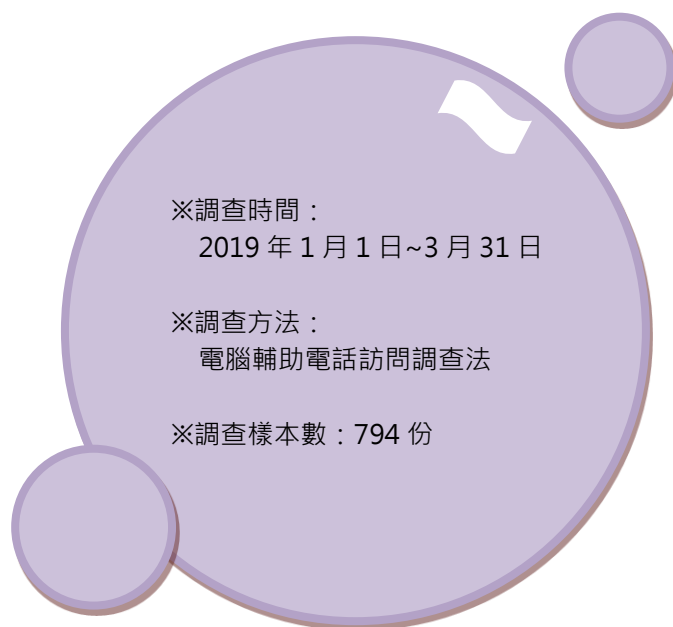
排名	使用名稱	使用率(%)
1	愛奇藝	3.90%
2	NETFLIX	2.02%
3	KKBOX	0.63%
4	KKTV	0.38%
4	friDay 影音	0.38%

分析說明：本題為複選題。N = 794。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.27%	0.38%
雜誌	1.01%	0%
報紙	10.83%	2.02%
電視	54.41%	18.89%
網路	56.55%	4.91%
皆無	5.92%	74.81%

分析說明：本題為複選題。N = 794。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收