

2018 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2018 年第四季(2018/10/1-2018/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：775 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.52%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 86.21%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 66.61%，其次為【戲劇類-台灣】18.50%。
2. 【時段收視率】以【20:00~20:59】最多人收看，共計 45.45%，其次為【21:00~21:59】(38.71%)。
3. 有 5.17%的民眾過去 7 天內沒看電視，8.62%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.24%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.55% 的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【飛碟電台】(3.29%)。
2. 【時段收聽率】最高為【09:00~09:59】，計有 3.61%，其次【08:00~08:59】(3.45%)。
3. 有 76.65%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，6.11%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 10.19%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】4.23% 為最高，其次為【今周刊】(2.35%)。

- 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】0.94%為最高，次者為【康健】(0.78%)。
- 有8.93%的民眾過去7天沒看任何雜誌，80.88%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、「報紙閱讀率」調查結果重點分析：

- 【7天報紙閱讀率】為25.24%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有12.23%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(9.25%)。
- 有68.18%的受訪者表示幾乎不看報紙，6.58%的受訪者過去7天沒看報紙。

(五)、「網路使用率」調查結果重點分析：

- 【7天網路使用率】為81.35%，以【使用通訊軟體】72.10%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】61.44%。
- 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有70.85%，其次為【桌上型電腦】(31.50%)。
- 有15.20%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.45%的受訪者過去7天沒瀏覽網路。

(六)、「民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(56.11%)，次者為【電視媒體】(55.02%)。」

(七)、「有23.51%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有6.27%的比例最受信賴【網路媒體】，而有67.87%的民眾不相信任何媒體。」

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	86.21%
【7天電台收聽率】	17.24%
【7天雜誌閱讀率】	10.19%
【7天報紙閱讀率】	25.24%
【7天網路使用率】	81.35%

分析說明：N = 775。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	66.61%
2	戲劇-台灣	18.50%
3	談話類-新聞	17.87%
4	體育類	15.83%
5	影片-歐美	15.20%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

2.【電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	時段收視率(%)
1	20:00-20:59	45.45%
2	21:00-21:59	38.71%
3	19:00-19:59	37.77%
4	22:00-22:59	22.26%
5	18:00-18:59	19.75%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台(不分區)	4.55%
2	飛碟電台	3.29%
3	中廣流行網	3.13%
4	NEWS 98	2.98%
5	愛樂電台	2.19%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

4.【電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	時段收聽率(%)
1	09:00-09:59	3.61%
2	08:00-08:59	3.45%
3	11:00-11:59	3.13%
4	10:00-10:59	2.98%
5	16:00-16:59	2.82%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	4.23%
2	今周刊	2.35%
3	天下雜誌	1.88%
4	財訊(雙週)	1.10%
5	時報周刊	0.94%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.94%
2	康健	0.78%
3	空中英語教室	0.47%
3	智富月刊	0.47%
3	讀者文摘	0.47%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	12.23%
2	聯合報	9.25%
3	蘋果日報	7.68%
4	中國時報	5.02%
5	經濟日報	1.57%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

8.【7天網路使用率】前五名

排名	網站名稱	瀏覽率(%)
1	使用即時通訊軟體	72.10%
2	瀏覽網頁文章與查資料	61.44%
3	瀏覽新聞與氣象	59.40%
4	上社群網站	58.31%
5	查詢地圖	53.92%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

9.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	31.50%
筆記型電腦	20.85%
平板電腦	19.59%
智慧型手機	70.85%
電視	2.82%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.98%	0.47%
雜誌	1.25%	0.31%
報紙	10.66%	4.08%
電視	55.02%	23.51%
網路	56.11%	6.27%
皆無	6.43%	67.87%

分析說明：本題為複選題。N = 775。

走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收