

# 2018 第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2018 年第二季(2018/7/1-2018/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：913 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.24%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 84.18%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 57.18%，其次為【戲劇-台灣】16.36%。
2. 電視【時段收視率】以【20：00~20：59】最多人收看，計 34.57%，其次為【19：00~19：59】(29.39%)。
3. 有 8.11%的民眾過去 7 天內沒看電視，7.71%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 15.29%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】，計 3.59%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】(2.79%)。
2. 電台最多人收聽的【時段收聽率】為【08：00~08：59】與【09：00~09：59】，計有 3.46%，其次【10：00~10：59】(2.66%)。
3. 有 79.92%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，4.79%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

**(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天雜誌閱讀率】為 10.24%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.59%為最高·其次為【今周刊】(2.53%)。
2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.20%為最高·次者為【康健】(0.93%)。
3. 有 8.38%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌·81.38%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

**(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天報紙閱讀率】為 21.28%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 10.37%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(7.18%)。
2. 有 71.28%的受訪者表示幾乎不看報紙·7.45%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

**(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：**

1. 【7天網路使用率】為 77.13%·以【使用通訊軟體】65.13%為最高·其次為【上社群網站】55.98%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 67.55%·其次為【桌上型電腦】(30.45%)。
3. 有 16.76%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·6.12%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

**(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(53.72%)·次者為【網路媒體】(51.06%)。**

**(七)、有 21.54%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 9.44%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 67.42%的民眾不相信任何媒體。**

**三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：**

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	84.18%
【7天電台收聽率】	15.29%
【7天雜誌閱讀率】	10.24%
【7天報紙閱讀率】	21.28%
【7天網路使用率】	77.13%

分析說明：N = 913

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【7天電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	57.18%
2	戲劇-台灣	16.36%
3	體育類	14.36%
4	影片-歐美	13.56%
5	談話類-新聞	10.51%

分析說明：本題為複選題。N = 913

##### 2.【7天電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	收視率(%)
1	20:00-20:59	34.57%
2	19:00-19:59	29.39%
3	21:00-21:59	28.46%
4	18:00-18:59	14.89%
5	22:00-22:59	14.49%

分析說明：本題為複選題。N = 913

##### 3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	3.59%
2	警察廣播電台	2.79%
3	中廣新聞網	2.66%
4	好事聯播網	2.13%
5	NEWS 98	1.99%

分析說明：本題為複選題。N = 913

##### 4.【7天電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	收聽率(%)
1	08:00-08:59	3.46%
1	09:00-09:59	3.46%
3	10:00-10:59	2.66%
4	11:00-11:59	2.53%
5	13:00-13:59	2.13%

分析說明：本題為複選題。N = 913

##### 5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.59%
2	今周刊	2.53%
3	天下雜誌	1.60%
4	財訊	1.20%
5	時報周刊	0.53%

分析說明：本題為複選題。N = 913

##### 6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.20%
2	康健	0.93%
3	空中英語教室	0.80%
4	親子天下	0.53%
5	智富月刊	0.27%

分析說明：本題為複選題。N = 913

### 7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	10.37%
2	聯合報	7.18%
3	蘋果日報	6.52%
4	中國時報	4.79%
5	經濟日報	1.60%

分析說明：本題為複選題。N = 913

### 8.【7天網路使用率】前五名

排名	項目名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	65.43%
2	上社群網站	55.98%
3	瀏覽新聞與氣象	55.85%
4	瀏覽網頁文章與查資料	53.86%
5	查詢地圖	49.87%

分析說明：本題為複選題。N = 913

### 9.【瀏覽網路設備】

設備名稱	使用率(%)
桌上型電腦	30.45%
筆記型電腦	18.22%
平板電腦	21.81%
智慧型手機	67.55%
電視	5.32%

分析說明：本題為複選題。N = 913

### 10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
廣播	2.66%	0.53%
雜誌	1.20%	0.27%
報紙	9.31%	3.32%
電視	53.72%	21.54%
網路	51.06%	9.44%
皆無	10.37%	67.42%

分析說明：本題為複選題。N = 913

走過精彩世代...

**見證台灣廣告**

**懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收

見證台灣廣告 50 Years 50 years of Taiwan ad