

2018 第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2018 年第二季(2018/4/1-2018/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：905 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.26%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 82.65%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 54.01%，其次為【戲劇-台灣】16.69%。
2. 電視【時段收視率】以【20：00~20：59】最多人收看，計 33.64%，其次為【21：00~21：59】(28.65%)。
3. 有 9.33%的民眾過去 7 天內沒看電視，8.02%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 15.90%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】與【飛碟電台】，計 3.55%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】(3.42%)。
2. 電台最多人收聽的【時段收聽率】為【09：00~09：59】，計有 2.63%，其次【07：00~07：59】(2.37%)。
3. 有 79.50%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，4.60%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天雜誌閱讀率】為 10.64%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.68%為最高·其次為【天下雜誌】(2.76%)。
2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】1.45%為最高·次者為【遠見雜誌】(0.92%)。
3. 有 7.88%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌·81.47%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 24.97%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 12.35%的受訪者表示常看此報紙·其次為【蘋果日報】(9.33%)。
2. 有 69.78%的受訪者表示幾乎不看報紙·5.26%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 78.32%·以【使用通訊軟體】63.60%為最高·其次為【上社群網站】56.50%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 67.41%·其次為【桌上型電腦】(33.51%)。
3. 有 17.35%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·4.34%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(56.37%)·次者為【網路媒體】(50.59%)。

(七)、有 20.37%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 10.51%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 66.36%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	82.65%
【7天電台收聽率】	15.90%
【7天雜誌閱讀率】	10.64%
【7天報紙閱讀率】	24.97%
【7天網路使用率】	78.32%

分析說明：N = 905

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【7天電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	54.01%
2	戲劇-台灣	16.69%
3	綜藝類	10.38%
4	體育類	10.12%
5	影片-歐美	9.86%

分析說明：本題為複選題。N = 905

2.【7天電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	收視率(%)
1	20:00-20:59	33.64%
2	21:00-21:59	28.65%
3	19:00-19:59	25.89%
4	22:00-22:59	16.56%
5	18:00-18:59	11.17%

分析說明：本題為複選題。N = 905

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	3.55%
1	飛碟電台	3.55%
3	警察廣播電台	3.42%
4	中廣新聞網	3.02%
5	好事聯播網	2.76%

分析說明：本題為複選題。N = 905

4.【7天電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	收聽率(%)
1	09:00-09:59	2.63%
2	07:00-07:59	2.37%
3	08:00-08:59	2.23%
3	10:00-10:59	2.23%
5	14:00-14:59	2.10%

分析說明：本題為複選題。N = 905

5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.68%
2	天下雜誌	2.76%
3	今周刊	1.58%
4	時報周刊	0.92%
5	財訊	0.79%

分析說明：本題為複選題。N = 905

6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	1.45%
2	遠見雜誌	0.92%
3	VOGUE	0.79%
4	空中英語教室	0.66%
4	讀者文摘	0.66%

分析說明：本題為複選題。N = 905

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	12.35%
2	蘋果日報	9.33%
3	聯合報	8.94%
4	中國時報	4.99%
5	經濟日報	1.58%

分析說明：本題為複選題。N = 905

8.【7天網路使用率】前五名

排名	項目名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	63.60%
2	上社群網站	56.50%
3	瀏覽新聞與氣象	51.64%
4	查詢地圖	49.15%
5	瀏覽網頁文章與查資料	48.75%

分析說明：本題為複選題。N = 905

9.【瀏覽網路設備】

設備名稱	使用率(%)
桌上型電腦	33.51%
筆記型電腦	17.48%
平板電腦	19.32%
智慧型手機	67.41%
電視	4.34%

分析說明：本題為複選題。N = 905

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
廣播	2.89%	0.53%
雜誌	0.79%	0.13%
報紙	10.78%	4.34%
電視	56.37%	20.37%
網路	50.59%	10.51%
皆無	9.07%	66.36%

分析說明：本題為複選題。N = 905

走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收

見證台灣廣告 50 Years 50 years of Taiwan ad