

2018 第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2018 年第一季(2018/1/1-2018/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：823 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.42%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 82.32%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 53.05%，其次為【影片-歐美】13.34%。
2. 電視【時段收視率】以【20：00~20：59】最多人收看，計 32.32%，其次為【19：00~19：59】(27.49%)。
3. 有 9.49%的民眾過去 7 天內沒看電視，8.20%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 15.27%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】與【飛碟電台】，計 3.54%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】(3.38%)。
2. 電台最多人收聽的【時段收聽率】為【07：00~07：59】，計有 2.89%，其次【08：00~08：59】(2.73%)。
3. 有 77.17%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，7.56%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天雜誌閱讀率】為 10.45%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.70%為最高·其次為【天下雜誌】(3.38%)。
2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.77%為最高·次者為【康健】(1.45%)。
3. 有 13.83%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌·75.72%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 24.76%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 11.90%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(9.32%)。
2. 有 66.56%的受訪者表示幾乎不看報紙·8.68%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 79.10%·以【使用通訊軟體】66.40%為最高·其次為【上社群網站】59.81%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 68.49%·其次為【桌上型電腦】(34.41%)。
3. 有 16.56%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·4.34%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(56.59%)·次者為【網路媒體】(53.70%)。

(七)、有 27.81%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 14.15%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 56.27%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	82.32%
【7天電台收聽率】	15.27%
【7天雜誌閱讀率】	10.45%
【7天報紙閱讀率】	24.76%
【7天網路使用率】	79.10%

分析說明：N = 823

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【7天電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	53.05%
2	影片-歐美	13.34%
3	戲劇-台灣	11.41%
4	綜藝類	10.61%
5	戲劇-韓國	8.20%

分析說明：本題為複選題。N = 823

2.【7天電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	收視率(%)
1	20:00-20:59	32.32%
2	19:00-19:59	27.49%
3	21:00-21:59	25.88%
4	18:00-18:59	14.95%
5	22:00-22:59	13.83%

分析說明：本題為複選題。N = 823

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	3.54%
1	飛碟電台	3.54%
3	警察廣播電台	3.38%
4	愛樂電台	3.05%
5	好事聯播網	2.73%

分析說明：本題為複選題。N = 823

4.【7天電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	收聽率(%)
1	07:00-07:59	2.89%
2	08:00-08:59	2.73%
3	09:00-09:59	1.93%
4	10:00-10:59	1.61%
4	11:00-11:59	1.61%

分析說明：本題為複選題。N = 823

5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.70%
2	天下雜誌	3.38%
3	今周刊	1.77%
4	壹周刊	1.08%
5	時報周刊	0.48%

分析說明：本題為複選題。N = 823

6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.77%
2	康健	1.45%
3	讀者文摘	1.29%
4	親子天下	0.64%
5	空中英語教室	0.48%

分析說明：本題為複選題。N = 823

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	11.90%
2	聯合報	9.32%
3	蘋果日報	8.84%
4	中國時報	4.50%
5	經濟日報	2.09%

分析說明：本題為複選題。N = 823

8.【7天網路使用率】前五名

排名	項目名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	66.40%
2	上社群網站	59.81%
3	瀏覽新聞與氣象	54.82%
4	瀏覽網頁文章與查資料	54.34%
5	查詢地圖	50.00%

分析說明：本題為複選題。N = 823

9.【瀏覽網路設備】

設備名稱	使用率(%)
桌上型電腦	34.41%
筆記型電腦	18.81%
平板電腦	22.67%
智慧型手機	68.49%
電視	5.95%

分析說明：本題為複選題。N = 823

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
廣播	1.93%	0.80%
雜誌	1.13%	0.16%
報紙	9.32%	4.50%
電視	56.59%	27.81%
網路	53.70%	14.15%
皆無	9.16%	56.27%

分析說明：本題為複選題。N = 823

走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收

見證台灣廣告 50 Years 50 years of Taiwan ad