

# 2017 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2017 年第四季(2016/10/1-2016/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：796 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.47%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 86.18%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 58.79%，其次為【戲劇類-台灣】15.08%。
2. 【時段收視率】以【20:00~20:59】最多人收看，共計 37.44%，其次為【21:00~21:59】(29.65%)。
3. 有 9.05%的民眾過去 7 天內沒看電視，4.77%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 14.07%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.89% 的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】與【NEWS98】(2.51%)。
2. 【時段收聽率】最高為【07:00~07:59】，計有 2.76%，其次【08:00~08:59】(2.14%)。
3. 有 76.88%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，9.05%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 7.91%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.76% 為最高，其次為【天下雜誌】(1.76%)。

2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.26%為最高，次者為【康健】(1.13%)。
3. 有11.81%的民眾過去7天沒看任何雜誌，80.28%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

**(四)、「報紙閱讀率」調查結果重點分析：**

1. 【7天報紙閱讀率】為25.25%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有10.55%的受訪者表示常看此報紙，其次為【蘋果日報】(8.29%)。
2. 有66.21%的受訪者表示幾乎不看報紙，8.54%的受訪者過去7天沒看報紙。

**(五)、「網路使用率」調查結果重點分析：**

1. 【7天網路使用率】為73.87%，以【使用通訊軟體】63.32%為最高，其次為【社群網站】54.90%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有61.31%，其次為【桌上型電腦】(34.17%)。
3. 有20.60%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，5.53%的受訪者過去7天沒瀏覽網路。

**(六)、「民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(56.78%)，次者為【網路媒體】(53.77%)。」**

**(七)、「有28.77%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有13.57%的比例最受信賴【網路媒體】，而有55.03%的民眾不相信任何媒體。」**

**三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：**

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	86.18%
【7天電台收聽率】	14.07%
【7天雜誌閱讀率】	7.91%
【7天報紙閱讀率】	25.25%
【7天網路使用率】	73.87%

分析說明：N = 796。

## 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	58.79%
2	戲劇-台灣	15.08%
3	體育類	12.81%
3	影片-歐美	12.81%
5	戲劇-韓國	12.19%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 2.【電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	時段收視率(%)
1	20:00-20:59	37.44%
2	21:00-21:59	29.65%
3	19:00-19:59	29.40%
4	22:00-22:59	16.46%
5	18:00-18:59	14.70%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台(不分區)	2.89%
2	中廣流行網	2.51%
2	NEWS 98	2.51%
4	飛碟電台	2.14%
5	中廣新聞網	1.88%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 4.【電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	時段收聽率(%)
1	07:00-07:59	2.76%
2	08:00-08:59	2.14%
3	09:00-09:59	1.76%
4	06:00-06:59	1.63%
5	10:00-10:59	1.38%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.76%
2	天下雜誌	1.76%
3	今周刊	1.51%
4	壹周刊	1.01%
5	時報周刊	0.50%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.26%
2	康健	1.13%
3	讀者文摘	0.63%
3	親子天下	0.63%
5	空中英語教室	0.50%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	10.55%
2	蘋果日報	8.29%
3	聯合報	7.79%
4	中國時報	5.15%
5	爽報	2.01%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 8.【7天網路使用率】前五名

排名	網站名稱	瀏覽率(%)
1	使用即時通訊軟體	63.32%
2	上社群網站	54.90%
3	瀏覽網頁文章與查資料	52.76%
4	瀏覽新聞與氣象	51.51%
5	查詢地圖	50.25%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 9.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	34.17%
筆記型電腦	17.71%
平板電腦	19.35%
智慧型手機	61.31%
電視	3.14%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

### 10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.02%	1.26%
雜誌	1.38%	0.63%
報紙	10.30%	5.65%
電視	56.78%	28.77%
網路	53.77%	13.57%
皆無	8.54%	55.03%

分析說明：本題為複選題。N = 796。

走過精彩世代...

見證台灣廣告  
**懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收