

# 2017 年第三季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2017 年第三季(2017/7/1-2017/9/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：851 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.36%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 82.96%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 50.41%，其次為【戲劇類-台灣】14.57%。
2. 電視【時段收視率】以【20：00~20：59】最多人收看，計 31.96%，其次為【19：00~19：59】(29.14%)。
3. 有 9.87%的民眾過去 7 天內沒看電視，7.17%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 14.92%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【中廣流行網】，計 2.94%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】與(2.82%)。
2. 電台最多人收聽的【時段收聽率】為【09：00~09：59】，計有 2.59%，其次【17：00~17：59】(2.47%)。
3. 有 78.61%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，6.46%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

**(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天雜誌閱讀率】為 10.22%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.88%為最高·其次為【天下雜誌】(2.70%)。
2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.88%為最高·次者為【康健】(1.65%)。
3. 有 10.34%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌·79.44%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

**(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：**

1. 【7天報紙閱讀率】為 27.03%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 12.57%的受訪者表示常看此報紙·其次為【聯合報】(8.70%)。
2. 有 63.92%的受訪者表示幾乎不看報紙·9.05%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

**(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：**

1. 【7天網路使用率】為 74.50%·以【使用通訊軟體】64.04%為最高·其次為【上社群網站】54.99%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 63.34%·其次為【桌上型電腦】(33.14%)。
3. 有 19.04%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·6.46%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

**(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(53.35%)·次者為【網路媒體】(51.70%)。**

**(七)、有 28.08%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 12.69%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 56.52%的民眾不相信任何媒體。**

**三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：**

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	82.96%
【7天電台收聽率】	14.92%
【7天雜誌閱讀率】	10.22%
【7天報紙閱讀率】	27.03%
【7天網路使用率】	74.50%

分析說明：N = 851

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【7天電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	50.41%
2	戲劇-台灣	14.57%
3	體育類	13.63%
4	影片-歐美	12.69%
5	戲劇-韓國	11.75%

分析說明：本題為複選題。N = 851

##### 2.【7天電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	收視率(%)
1	20:00-20:59	31.96%
2	19:00-19:59	29.14%
3	21:00-21:59	25.38%
4	18:00-18:59	13.98%
5	22:00-22:59	13.40%

分析說明：本題為複選題。N = 851

##### 3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	2.94%
2	警察廣播電台(不分區)	2.82%
3	中廣新聞網	2.70%
4	好事聯播網	2.47%
5	愛樂電台	2.35%

分析說明：本題為複選題。N = 851

##### 4.【7天電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	收聽率(%)
1	09:00-09:59	2.59%
2	17:00-17:59	2.47%
3	10:00-10:59	2.35%
4	11:00-11:59	2.23%
5	08:00-08:59 14:00-14:59	2.00%

分析說明：本題為複選題。N = 851

##### 5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.88%
2	天下雜誌	2.70%
3	今周刊	1.88%
4	壹周刊	1.53%
5	時報周刊	0.71%

分析說明：本題為複選題。N = 851

##### 6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.88%
2	康健	1.65%
3	讀者文摘	1.06%
4	親子天下	0.82%
5	空中英語教室	0.59%

分析說明：本題為複選題。N = 851

### 7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	12.57%
2	聯合報	8.70%
3	蘋果日報	8.58%
4	中國時報	5.99%
5	經濟日報	2.23%

分析說明：本題為複選題。N = 851

### 8.【7天網路使用率】前五名

排名	項目名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	64.04%
2	上社群網站	54.99%
3	瀏覽網頁文章與查資料	53.23%
4	瀏覽新聞與氣象	53.23%
5	查詢地圖	48.41%

分析說明：本題為複選題。N = 851

### 9.【瀏覽網路設備】

設備名稱	使用率(%)
桌上型電腦	33.14%
筆記型電腦	19.98%
平板電腦	19.62%
智慧型手機	63.34%
電視	3.53%

分析說明：本題為複選題。N = 851

### 10.受訪者媒體接觸來源與信賴度


媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
廣播	3.06%	1.53%
雜誌	1.65%	0.35%
報紙	9.52%	5.88%
電視	53.35%	28.08%
網路	51.70%	12.69%
皆無	9.28%	56.52%

分析說明：本題為複選題。N = 851

走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收