

2017 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2017 年第二季(2017/4/1-2017/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：867 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.33%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 82.81%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 50.52%，其次為【戲劇類-台灣】13.73%。
2. 電視【時段收視率】以【20：00~20：59】最多人收看，計 37.25%，其次為【21：00~21：59】(31.49%)。
3. 有 9.57%的民眾過去 7 天內沒看電視，7.61%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.19%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.38%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】與(4.15%)。
2. 電台最多人收聽的【時段收聽率】為【07：00~07：59】，計有 3.11%，其次【08：00~08：59】(3.00%)。
3. 有 75.43%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，7.38%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天雜誌閱讀率】為 10.61%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】4.04%為最高·其次為【今周刊】(2.19%)。
2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】1.27%為最高·次者為【遠見雜誌】(1.04%)。
3. 有 9.11%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌·80.28%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 25.95%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 11.76%的受訪者表示常看此報紙·其次為【蘋果日報】(7.61%)。
2. 有 65.97%的受訪者表示幾乎不看報紙·8.07%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 75.32%·以【使用通訊軟體】65.17%為最高·其次為【上社群網站】58.48%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 64.24%·其次為【桌上型電腦】(36.33%)。
3. 有 18.80%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·5.88%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(54.90%)·次者為【網路媒體】(51.10%)。

(七)、有 28.60%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 16.72%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 52.60%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	82.81%
【7天電台收聽率】	17.19%
【7天雜誌閱讀率】	10.61%
【7天報紙閱讀率】	25.95%
【7天網路使用率】	75.32%

分析說明：N = 867

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【7天電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	50.52%
2	戲劇-台灣	13.73%
3	影片-歐美	11.65%
4	體育類	11.30%
5	戲劇-韓國	9.57%

分析說明：本題為複選題。N = 867

2.【7天電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	收視率(%)
1	20:00-20:59	37.25%
2	21:00-21:59	31.49%
3	19:00-19:59	28.49%
4	18:00-18:59	15.22%
5	22:00-22:59	14.53%

分析說明：本題為複選題。N = 867

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台(不分區)	4.38%
2	中廣流行網	4.15%
3	中廣新聞網	3.92%
4	NEWS 98	3.11%
5	飛碟電台	3.00%

分析說明：本題為複選題。N = 867

4.【7天電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	收聽率(%)
1	07:00-07:59	3.11%
2	08:00-08:59	3.00%
3	16:00-16:59	2.65%
4	10:00-10:59	2.42%
4	15:00-15:59	2.42%

分析說明：本題為複選題。N = 867

5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	4.04%
2	今周刊	2.19%
3	天下雜誌	2.08%
4	財訊	1.27%
5	壹周刊	0.92%

分析說明：本題為複選題。N = 867

6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	1.27%
2	遠見雜誌	1.04%
3	親子天下	0.69%
3	智富月刊	0.69%
3	讀者文摘	0.69%

分析說明：本題為複選題。N = 867

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	11.76%
2	蘋果日報	7.61%
3	聯合報	6.81%
4	中國時報	4.04%
5	經濟日報	1.73%

分析說明：本題為複選題。N = 867

8.【7天網路使用率】前五名

排名	項目名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	65.17%
2	上社群網站	58.48%
3	瀏覽網頁文章與查資料	54.21%
4	瀏覽新聞與氣象	52.71%
5	查詢地圖	47.40%

分析說明：本題為複選題。N = 867

9.【瀏覽網路設備】

設備名稱	使用率(%)
桌上型電腦	36.33%
筆記型電腦	20.18%
平板電腦	18.80%
智慧型手機	64.24%
電視	6.11%

分析說明：本題為複選題。N = 867

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
廣播	4.04%	1.38%
雜誌	1.04%	0.46%
報紙	9.34%	5.42%
電視	54.90%	28.60%
網路	51.10%	16.72%
皆無	8.19%	52.60%

分析說明：本題為複選題。N = 867

走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金可提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收