

2017 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2017 年第一季(2017/1/1-2017/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：1,108 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 2.94%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 83.03%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 53.61%，其次為【戲劇類-台灣】14.80%。
2. 電視【時段收視率】以【20：00~20：59】最多人收看，計 33.75%，其次為【19：00~19：59】(28.34%)。
3. 有 12.36%的民眾過去 7 天內沒看電視，4.60%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 16.52%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 3.34%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】與(3.16%)。
2. 電台最多人收聽的【時段收聽率】為【08：00~08：59】，計有 3.34%，其次【07：00~07：59】(3.07%)。
3. 有 74.01%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，9.48%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天雜誌閱讀率】為 9.12%(不分週刊/月刊)·【7天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.34%為最高·其次為【天下雜誌】(1.90%)。
2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】1.62%為最高·次者為【遠見雜誌】(1.17%)。
3. 有 15.07%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌·75.81%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為 27.98%·【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】·有 11.73%的受訪者表示常看此報紙·其次為【蘋果日報】(8.84%)。
2. 有 60.38%的受訪者表示幾乎不看報紙·11.64%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為 74.01%·以【使用通訊軟體】64.44%為最高·其次為【上社群網站】56.59%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高·計有 61.01%·其次為【桌上型電腦】(32.94%)。
3. 有 19.22%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路·6.77%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源為【電視媒體】(59.21%)·次者為【網路媒體】(48.56%)。

(七)、有 31.86%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體·次者有 15.16%的比例最受信賴【網路媒體】·而有 49.28%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	81.07%
【7天電台收聽率】	17.43%
【7天雜誌閱讀率】	11.43%
【7天報紙閱讀率】	28.77%
【7天網路使用率】	76.10%

分析說明：N = 1,108

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【7天電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	53.61%
2	戲劇-台灣	14.80%
3	影片-歐美	13.09%
4	綜藝類	10.56%
5	體育類	9.93%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

2.【7天電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	收視率(%)
1	20:00-20:59	33.75%
2	19:00-19:59	28.34%
3	21:00-21:59	27.71%
4	22:00-22:59	15.07%
5	18:00-18:59	14.89%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台(不分區)	3.34%
2	中廣流行網	3.16%
3	飛碟電台	2.89%
4	中廣新聞網	2.71%
5	NEWS 98	2.53%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

4.【7天電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	收聽率(%)
1	08:00-08:59	3.34%
2	07:00-07:59	3.07%
3	13:00-13:59	2.71%
3	14:00-14:59	2.71%
3	16:00-16:59	2.71%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

5.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.34%
2	天下雜誌	1.90%
3	今周刊	1.62%
4	壹周刊	1.08%
5	財訊	0.72%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

6.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	1.62%
2	遠見雜誌	1.17%
3	空中英語教室	0.90%
4	親子天下	0.72%
5	智富月刊	0.45%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	11.73%
2	蘋果日報	8.84%
3	聯合報	7.85%
4	中國時報	5.23%
5	Upaper	1.71%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

8.【7天網路使用率】前五名

排名	項目名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	64.44%
2	上社群網站	56.59%
3	瀏覽網頁文章與查資料	53.16%
4	瀏覽新聞與氣象	52.80%
5	查詢地圖	48.19%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

9.【瀏覽網路設備】

設備名稱	使用率(%)
桌上型電腦	32.94%
筆記型電腦	22.29%
平板電腦	20.04%
智慧型手機	61.01%
電視	5.51%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
廣播	5.32%	2.17%
雜誌	1.81%	0.90%
報紙	11.10%	6.50%
電視	59.21%	31.86%
網路	48.56%	15.16%
皆無	8.39%	49.28%

分析說明：本題為複選題。N = 1,108

走過精彩世代...

見證台灣廣告

懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收