

2016第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/廣告與市場編輯部

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2016年第四季(2016/10/1-2016/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：1,067 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.00%

二、調查統計重點摘要:

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 81.07%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 50.42%，其次為【戲劇類-台灣】14.53%。
2. 【時段收視率】以【20:00~20:59】最多人收看，共計 34.11%，其次為【19:00~19:59】(27.65%)。
3. 有 10.97%的民眾過去 7 天內沒看電視，7.97%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.43%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.12%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【飛碟電台】與(3.47%)。
2. 【時段收聽率】最高為【08:00~08:59】，計有 2.91%，其次【10:00~10:59】(2.53%)。
3. 有 76.66%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，5.90%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 11.43%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】4.40%為最高，其次為【天下雜誌】(3.37%)。

2. 【7天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】1.97%為最高，次者為【康健】(1.59%)。
3. 有12.56%的民眾過去7天沒看任何雜誌，76.01%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7天報紙閱讀率】為28.77%，【7天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有12.56%的受訪者表示常看此報紙，其次為【蘋果日報】(11.06%)。
2. 有63.45%的受訪者表示幾乎不看報紙，7.78%的受訪者過去7天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7天網路使用率】為76.10%，以【使用通訊軟體】61.57%為最高，其次為【上社群網站】56.51%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有56.40%，其次為【桌上型電腦】(38.80%)。
3. 有18.84%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，5.06%的受訪者過去7天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(57.45%)，次者為【網路媒體】(49.30%)。

(七)、有31.58%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有16.68%的比例最受信賴【網路媒體】，而有49.20%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7天電視收視率】	81.07%
【7天電台收聽率】	17.43%
【7天雜誌閱讀率】	11.43%
【7天報紙閱讀率】	28.77%
【7天網路使用率】	76.10%

分析說明：N = 1,067。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	50.42%
2	戲劇-台灣	14.53%
3	影片-歐美	13.40%
4	綜藝類	10.59%
5	體育類	8.72%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

2.【電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	時段收視率(%)
1	20:00-20:59	34.11%
2	19:00-19:59	27.65%
3	21:00-21:59	26.15%
4	18:00-18:59	15.00%
5	22:00-22:59	14.25%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

3.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台(不分區)	4.12%
2	飛碟電台	3.47%
3	中廣流行網	3.37%
4	ICRT	3.28%
5	中廣音樂網	3.19%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

4.【電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	時段收聽率(%)
1	08:00-08:59	2.91%
2	10:00-10:59	2.53%
3	07:00-07:59	2.44%
4	11:00-11:59	2.25%
5	09:00-09:59	2.06%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

5. (週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	4.40%
2	天下雜誌	3.37%
3	今周刊	2.91%
4	財訊	1.50%
5	壹周刊	0.94%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

6. (月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	1.97%
2	康健	1.59%
3	空中英語教室	1.03%
3	親子天下	1.03%
5	讀者文摘	0.66%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

7.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	12.56%
2	蘋果日報	11.06%
3	聯合報	9.75%
4	中國時報	6.75%
5	工商時報	1.87%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

8.【7天網路使用率】前五名

排名	網站名稱	瀏覽率(%)
1	使用即時通訊軟體	61.57%
2	上社群網站	56.51%
3	瀏覽網頁文章與查資料	53.80%
4	瀏覽新聞與氣象	50.70%
5	查詢地圖	46.39%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

9.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	38.80%
筆記型電腦	21.60%
平板電腦	21.50%
智慧型手機	56.40%
電視	6.40%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.91%	1.59%
雜誌	1.41%	0.47%
報紙	10.59%	5.72%
電視	57.45%	31.58%
網路	49.30%	16.68%
皆無	8.43%	49.20%

分析說明：本題為複選題。N = 1,067。

走過精彩世代...

見證台灣廣告
懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收