

2016第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/廣告與市場編輯部

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2016 年第一季(2016/1/1-2016/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：986 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.12%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 85.29%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 54.97%，其次為【戲劇類-台灣】17.04%。
2. 【時段收視率】以【20:00~20:59】最多人收看，共計 38.13%，其次為【21:00~21:59】(34.48%)。
3. 有 9.33%的民眾過去 7 天內沒看電視，5.38%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 17.14%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【飛碟電台】，計 4.36%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【警察廣播電台】與(4.26%)。
2. 【時段收聽率】最高為【07:00~07:59】與【08:00~08:59】，計有 2.74%，其次【09:00~09:59】(2.43%)。
3. 有 76.57%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，6.29%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 11.66%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】5.38%

為最高，其次為【今周刊】(2.84%)。

2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【康健】2.23%為最高，次者為【遠見雜誌】(1.72%)。

3. 有 15.01%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，73.33%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 30.53%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 15.31%的受訪者表示常看此報紙，其次為【蘋果日報】(11.56%)。

2. 有 59.53%的受訪者表示幾乎不看報紙，9.94%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 73.33%，以【使用通訊軟體】65.01%為最高，其次為【上社群網站】56.59%。

2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 56.90%，其次為【桌上型電腦】(38.24%)。

3. 有 20.99%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，5.68%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【電視媒體】(59.33%)，次者為【網路媒體】(46.55%)。

(七)、有 36.51%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 15.82%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 44.73%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	85.29%
【7 天電台收聽率】	17.14%
【7 天雜誌閱讀率】	11.66%
【7 天報紙閱讀率】	30.53%
【7 天網路使用率】	73.33%

分析說明：N = 986。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞類	54.97%
2	戲劇-台灣	17.04%
3	影片-歐美	13.59%
4	綜藝類	13.39%
5	談話類-新聞	9.43%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

2.【電視時段收視率】前五名

排名	收視時段	時段收視率(%)
1	20:00-20:59	38.13%
2	21:00-21:59	34.48%
3	19:00-19:59	31.95%
4	22:00-22:59	19.17%
5	18:00-18:59	18.15%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

3.【7 天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	飛碟電台	4.36%
2	警察廣播電台(不分區)	4.26%
3	中廣流行網	3.25%
4	ICRT	3.04%
5	中廣新聞網	2.94%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

4.【電台時段收聽率】前五名

排名	收聽時段	時段收聽率(%)
1	07:00-07:59	2.74%
1	08:00-08:59	2.74%
3	09:00-09:59	2.43%
4	10:00-10:59	2.33%
4	17:00-17:59	2.33%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

5. (週刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	5.38%
2	今周刊	2.84%
3	天下雜誌	2.74%
4	壹周刊	2.23%
5	財訊	1.83%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

6. (月刊)【7 天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	康健	2.23%
2	遠見雜誌	1.72%
3	空中英語教室	1.22%
3	讀者文摘	1.22%
5	智富月刊	0.91%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

7.【7 天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	15.31%
2	蘋果日報	11.56%
3	聯合報	8.62%
4	中國時報	7.20%
5	爽報	2.33%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

8.【7 天網路使用率】前五名

排名	網站名稱	瀏覽率(%)
1	使用即時通訊軟體	65.01%
2	上社群網站	56.59%
3	瀏覽新聞與氣象	51.72%
4	瀏覽網頁文章與查資料	48.28%
5	收發電子郵件	46.04%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

9.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	38.24%
筆記型電腦	22.92%
平板電腦	22.01%
智慧型手機	56.90%
電視	4.16%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

10.受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	3.04%	1.83%
雜誌	1.32%	0.20%
報紙	10.55%	6.49%
電視	59.33%	36.51%
網路	46.55%	15.82%
皆無	9.03%	44.73%

分析說明：本題為複選題。N = 986。

走過精彩世代...

見證台灣廣告 懸賞高手

邀您一起來加持台灣廣告史



【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勤文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供作參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。 來稿請寄：stevenchew@xkd.ocm.tw 趙紹球收

見證台灣廣告 50 年
Witness 50 years of Taiwan ad