

# 2019年9月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2019年9月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

月份	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2019年9月	455,802	3,025,360	597,909	179,316	194,104	4,452,492

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

《五大媒體》9月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	建築		16,100	289,083	19,710	26,028	350,921
2	汽車	19,091	229,158	10,478	8,349	7,530	274,605
3	遊戲軟體	13,574	255,399		62		269,034
4	健康食藥品	21,587	195,105	23,013	1,235	6,357	247,296
5	速食店	16,790	88,457	3,049	1,716	888	110,900
6	啤酒	12,632	69,947	1,614	1,368	147	85,708
7	威士忌	6,817	66,472	3,694	7,487		84,470
8	機車	7,123	70,884	3,155	2,481		83,644
9	其他通路保養品	5,185	61,366	2,586	1,982	675	71,793
10	茶飲料	15,618	51,419	2,709	228	1,699	71,673

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

《五大媒體》9月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	佳格食品(股)公司	16,544	86,515		107		103,166
2	台灣三得利(股)公司	8,731	74,166	18,555			101,452
3	統一企業(股)公司	20,389	69,097		351	1,461	91,298
4	荷商葛蘭素史克藥廠	8,143	71,817				79,960
5	台灣麥當勞餐廳(股)	11,905	63,803		1,645		77,353
6	全民電視台股份公司	11,723	54,728		78		66,529
7	光陽工業(股)公司	2,440	55,121	1,282	410		59,252
8	和泰汽車(股)公司	1,587	42,952	4,610	593	1,996	51,738
9	台灣始祖鳥互動娛樂	2,293	49,164				51,458
10	臺灣菸酒(股)公司	5,895	41,057	1,668	1,485		50,104

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

《五大媒體》9月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	龍族幻想手遊	2,293	49,164				51,458
2	光陽新名流 125 機車	1,938	36,514				38,452
3	SUNTORY 蜂乳+芝麻明	4,598	31,320	1,730			37,649
4	屈臣氏個人商店	6,683	27,209				33,892
5	遺落大陸手遊		33,108				33,108
6	娘家大紅麴膠囊	2,757	30,301				33,059
7	GALAXY NOTE10/10+手機	5,807	26,093				31,900
8	劍與遠征手遊		30,551				30,551
9	FOODPANDA 空腹熊貓	3,647	25,775				29,422
10	全聯福利中心	1,482	10,526	16,297	122	3	28,431

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	健康食藥品	21,587
2	汽車	19,091
3	速食店	16,790
4	茶飲料	15,618
5	其他藥劑	13,846
6	遊戲軟體	13,574
7	啤酒	12,632
8	感冒藥	11,876
9	藥妝店	9,936
10	高級保養品	9,842

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	遊戲軟體	255,399
2	汽車	229,158
3	健康食藥品	195,105
4	速食店	88,457
5	機車	70,884
6	啤酒	69,947
7	威士忌	66,472
8	牙膏	61,904
9	其他通路保養品	61,366
10	維他命	60,974

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	289,083
2	飯店旅館	45,960
3	鐘錶	29,520
4	健康食藥品	23,013
5	其他交通工具	18,324
6	量販購物店	16,297
7	3 C賣場	13,151
8	企業形象	11,726
9	汽車	10,478
10	競賽活動	9,149

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	19,710
2	鐘錶	13,833
3	精品名店	11,325
4	皮飾配件	9,521
5	汽車	8,349
6	威士忌	7,487
7	證券期貨公司	5,694
8	黃金珠寶	5,313
9	飯店旅館	4,647
10	服飾店	3,718

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	類別名稱	合計
1	建築	26,028
2	唱片錄音帶	11,379
3	旅行社	9,073
4	移民留學人力	8,010
5	汽車	7,530
6	健康食藥品	6,357
7	演唱表演會	6,051
8	超市商店	5,879
9	競賽活動	4,901
10	呼叫器	4,474

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	統一企業(股)公司	20,389
2	佳格食品(股)公司	16,544
3	台灣麥當勞餐廳(股)	11,905
4	全民電視台股份公司	11,723
5	愛之味股份有限公司	10,111
6	大裕藥業(股)公司	9,361
7	耐斯企業(股)公司	9,152
8	台灣三得利(股)公司	8,731
9	荷商葛蘭素史克藥廠	8,143
10	保力達股份有限公司	7,993

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	86,515
2	台灣三得利(股)公司	74,166
3	荷商葛蘭素史克藥廠	71,817
4	統一企業(股)公司	69,097
5	台灣麥當勞餐廳(股)	63,803
6	光陽工業(股)公司	55,121
7	全民電視台股份公司	54,728
8	台灣始祖鳥互動娛樂	49,164
9	和泰汽車(股)公司	42,952
10	臺灣菸酒(股)公司	41,057

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	瓏山林事業(股)公司	27,861
2	瓏山林營建(股)公司	26,802
3	興富發建設(股)公司	24,585
4	台灣三得利(股)公司	18,555
5	全聯福利中心	16,297
6	甲山林建設(股)公司	15,600
7	冠德建設(股)公司	13,532
8	宜蘭食品工業(股)	12,047
9	英商康年華台灣分行	11,334
10	瓏山林房產(股)公司	9,719

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	台灣路威(股)公司	4,239
2	香港商勞力士中心	3,119
3	巴拿馬商帝亞吉歐	3,094
4	香奈兒精品(股)公司	2,739
5	香港商歷峰亞太(有)	2,690
6	台灣斯沃琪瑞表(有)	2,283
7	武祥貿易有限公司	2,119
8	荷蘭商柏蒂溫妮達股	2,019
9	台灣迪生(股)公司	1,995
10	台新國際商業銀行	1,677

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

### 〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

排名	企業名稱	合計
1	加拿大路比移民顧問	5,548
2	統一超商(股)公司	4,477
3	新傳媒(股)公司	3,405
4	興富發建設(股)公司	3,345
5	海聖(股)有限公司	2,381
6	竹城建設(股)公司	2,164
7	台灣賓士股有限公司	2,077
8	金車股份有限公司	2,017
9	和泰汽車(股)公司	1,996
10	保力達股份有限公司	1,929

統計期間：2019/9/1~2019/9/30

統計說明：

#### 1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

#### 2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

#### 3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：  
2019年9月1日~9月30日

※列印時間：  
2019年10月14日(如有變動，  
以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司  
※為尊重著作權，任何單位使用  
本項資料，請經授權同意