

2018年08月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2018年08月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

| 月份 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| 2018年08月 | 503,668 | 3,068,657 | 652,849 | 174,618 | 207,973 | 4,607,764 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

《五大媒體》08月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

| 排名 | 商品類別 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|-------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 1 | 建築 | | 16,131 | 286,147 | 15,092 | 28,369 | 345,738 |
| 2 | 遊戲軟體 | 26,094 | 297,722 | | 59 | 436 | 324,310 |
| 3 | 健康食藥品 | 31,437 | 180,278 | 26,643 | 1,625 | 7,086 | 247,069 |
| 4 | 汽車 | 10,442 | 133,229 | 3,845 | 5,525 | 5,197 | 158,239 |
| 5 | 量販購物店 | 7,462 | 42,239 | 56,282 | | 1,311 | 107,294 |
| 6 | 茶飲料 | 20,772 | 78,745 | | 364 | 148 | 100,029 |
| 7 | 機車 | 9,160 | 77,218 | 6,954 | 2,890 | 209 | 96,431 |
| 8 | 速食店 | 16,178 | 70,926 | 3,282 | 650 | 937 | 91,972 |
| 9 | 牙膏 | 16,004 | 73,151 | | 47 | 38 | 89,239 |
| 10 | 啤酒 | 7,274 | 65,725 | 2,898 | 221 | 5 | 76,123 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

《五大媒體》08月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|------------|--------|---------|--------|-------|-------|---------|
| 1 | 佳格食品(股)公司 | 32,933 | 151,932 | | 117 | 96 | 185,078 |
| 2 | 台灣三得利(股)公司 | 11,036 | 57,392 | 19,711 | 91 | | 88,231 |
| 3 | 全聯福利中心 | 3,419 | 24,987 | 49,392 | | | 77,798 |
| 4 | 統一企業(股)公司 | 17,696 | 52,762 | 1,593 | 1,735 | 1,923 | 75,709 |
| 5 | 聯合利華(股)公司 | 7,357 | 59,875 | | 60 | | 67,293 |
| 6 | 台灣麥當勞餐廳(股) | 12,837 | 49,541 | 2,122 | 455 | 297 | 65,251 |
| 7 | 全民電視台股份公司 | 19,279 | 37,484 | | 111 | | 56,873 |
| 8 | 統一超商(股)公司 | 7,893 | 42,409 | | | 6,280 | 56,582 |
| 9 | 臺灣菸酒(股)公司 | 6,658 | 41,333 | 7,753 | 741 | 33 | 56,518 |
| 10 | 台灣始祖鳥互動娛樂 | 3,366 | 48,553 | | | | 51,919 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

《五大媒體》08月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|-----------------|-------|--------|--------|-----|-------|--------|
| 1 | 全聯福利中心 | 3,419 | 24,987 | 49,392 | | | 77,798 |
| 2 | 萬王之王 3D 手遊 | 3,366 | 48,553 | | | | 51,919 |
| 3 | 三得利固力伸葡萄胺 | 5,187 | 24,675 | 6,777 | | | 36,639 |
| 4 | 老子有錢 ONLINE | 2,257 | 32,547 | | | 142 | 34,947 |
| 5 | SUNTORY 芝麻明 EX | 5,125 | 25,344 | 4,183 | 91 | | 34,743 |
| 6 | 真三國大戰 2 手遊 | 2,769 | 31,264 | | | | 34,033 |
| 7 | 光陽 IONEX 車能網 | 3,295 | 21,552 | 5,557 | | | 30,404 |
| 8 | 麥當勞 | 5,327 | 19,887 | 2,122 | 228 | | 27,563 |
| 9 | 速霸陸 FORESTER 汽車 | 2,338 | 22,799 | 1,444 | | 501 | 27,083 |
| 10 | 7-11 統一便利商店 | 3,922 | 21,558 | | | 1,540 | 27,021 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 健康食藥品 | 31,437 |
| 2 | 遊戲軟體 | 26,094 |
| 3 | 茶飲料 | 20,772 |
| 4 | 速食店 | 16,178 |
| 5 | 牙膏 | 16,004 |
| 6 | 雞精燕窩補品 | 12,083 |
| 7 | 皮膚藥劑 | 11,341 |
| 8 | 汽車 | 10,442 |
| 9 | 奶粉 | 9,711 |
| 10 | 超市商店 | 9,644 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|-------|---------|
| 1 | 遊戲軟體 | 297,722 |
| 2 | 健康食藥品 | 180,278 |
| 3 | 汽車 | 133,229 |
| 4 | 茶飲料 | 78,745 |
| 5 | 機車 | 77,218 |
| 6 | 牙膏 | 73,151 |
| 7 | 速食店 | 70,926 |
| 8 | 啤酒 | 65,725 |
| 9 | 外片介紹 | 58,512 |
| 10 | 網路服務 | 57,395 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|---------|
| 1 | 建築 | 286,147 |
| 2 | 量販購物店 | 56,282 |
| 3 | 飯店旅館 | 34,016 |
| 4 | 健康食藥品 | 26,643 |
| 5 | 3 C 賣場 | 19,530 |
| 6 | 鐘錶 | 16,929 |
| 7 | 信用卡 | 15,158 |
| 8 | 企業形象 | 14,509 |
| 9 | 其他交通工具 | 10,461 |
| 10 | 家具 | 7,868 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 鐘錶 | 15,098 |
| 2 | 建築 | 15,092 |
| 3 | 精品名店 | 8,601 |
| 4 | 金融機構 | 6,436 |
| 5 | 黃金珠寶 | 5,971 |
| 6 | 證券期貨公司 | 5,673 |
| 7 | 高級保養品 | 5,643 |
| 8 | 汽車 | 5,525 |
| 9 | 保險公司 | 4,486 |
| 10 | 威士忌 | 3,846 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 建築 | 28,369 |
| 2 | 唱片錄音帶 | 11,379 |
| 3 | 旅行社 | 11,374 |
| 4 | 超市商店 | 7,956 |
| 5 | 移民留學人力 | 7,395 |
| 6 | 健康食藥品 | 7,086 |
| 7 | 演唱表演會 | 5,676 |
| 8 | 汽車 | 5,197 |
| 9 | 才藝學校團體 | 4,937 |
| 10 | 飯店旅館 | 4,628 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|--------|
| 1 | 佳格食品(股)公司 | 32,933 |
| 2 | 全民電視台股份公司 | 19,279 |
| 3 | 統一企業(股)公司 | 17,696 |
| 4 | 台灣麥當勞餐廳(股) | 12,837 |
| 5 | 台灣三得利(股)公司 | 11,036 |
| 6 | 維他露食品(股)公司 | 8,225 |
| 7 | 台灣雀巢(股)公司 | 8,222 |
| 8 | 統一超商(股)公司 | 7,893 |
| 9 | 聯合利華(股)公司 | 7,357 |
| 10 | 好來化工(股)公司 | 7,104 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|---------|
| 1 | 佳格食品(股)公司 | 151,932 |
| 2 | 聯合利華(股)公司 | 59,875 |
| 3 | 台灣三得利(股)公司 | 57,392 |
| 4 | 統一企業(股)公司 | 52,762 |
| 5 | 台灣麥當勞餐廳(股) | 49,541 |
| 6 | 台灣始祖鳥互動娛樂 | 48,553 |
| 7 | 統一超商(股)公司 | 42,409 |
| 8 | 臺灣菸酒(股)公司 | 41,333 |
| 9 | 黑松股份有限公司 | 39,716 |
| 10 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 38,863 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|--------|
| 1 | 全聯福利中心 | 49,392 |
| 2 | 瓏山林營建(股)公司 | 20,511 |
| 3 | 台灣三得利(股)公司 | 19,711 |
| 4 | 興富發建設(股)公司 | 19,522 |
| 5 | 瓏山林事業(股)公司 | 19,321 |
| 6 | 瓏山林房產(股)公司 | 18,643 |
| 7 | 第五大道建設有限公 | 14,478 |
| 8 | 愛山林建設公司 | 13,131 |
| 9 | 聯邦商業銀行(股) | 12,486 |
| 10 | 冠德建設(股)公司 | 9,932 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|-------|
| 1 | 武祥貿易有限公司 | 3,257 |
| 2 | 冠德建設(股)公司 | 2,594 |
| 3 | 台灣斯沃琪瑞表(有) | 2,560 |
| 4 | 巴拿馬商帝亞吉歐 | 2,535 |
| 5 | 台灣路威(股)公司 | 2,511 |
| 6 | 泰山企業(股)公司 | 2,451 |
| 7 | 香港商勞力士中心 | 2,157 |
| 8 | 台新國際商業銀行 | 1,989 |
| 9 | 法華香水化粧品(有) | 1,893 |
| 10 | 國際富豪汽車公司 | 1,755 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|-------|
| 1 | 加拿大路比移民顧問 | 6,893 |
| 2 | 統一超商(股)公司 | 6,280 |
| 3 | 興富發建設(股)公司 | 4,914 |
| 4 | 富享建設股份(有) | 2,941 |
| 5 | 台灣樂金電器(股) | 2,504 |
| 6 | 華研國際音樂(股) | 2,438 |
| 7 | 新傳媒(股)公司 | 2,309 |
| 8 | 金車股份有限公司 | 2,163 |
| 9 | 寶島鐘錶(股)公司 | 1,987 |
| 10 | 邁奇智庫管理顧問 | 1,966 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|----------------|-------|
| 1 | 麥當勞 | 5,327 |
| 2 | 三得利固力伸葡萄胺 | 5,187 |
| 3 | SUNTORY 芝麻明 EX | 5,125 |
| 4 | 桂格高鈣脫脂奶粉 | 4,761 |
| 5 | 屈臣氏個人商店 | 4,414 |
| 6 | 黑色沙漠 MOBILE 手遊 | 3,926 |
| 7 | 7-11 統一便利商店 | 3,922 |
| 8 | 統一純喫茶 | 3,884 |
| 9 | 三支雨傘標消炎止痛錠 | 3,849 |
| 10 | 得意的一天 5 珍寶健康油 | 3,839 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|-----------------|--------|
| 1 | 萬王之王 3D 手遊 | 48,553 |
| 2 | 老子有錢 ONLINE | 32,547 |
| 3 | 真三國大戰 2 手遊 | 31,264 |
| 4 | SUNTORY 芝麻明 EX | 25,344 |
| 5 | 全聯福利中心 | 24,987 |
| 6 | 三得利固力伸葡萄胺 | 24,675 |
| 7 | 金車柏克金啤酒 | 23,254 |
| 8 | 速霸陸 FORESTER 汽車 | 22,799 |
| 9 | 黑色沙漠 MOBILE 手遊 | 21,997 |
| 10 | 7-11 統一便利商店 | 21,558 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|--------------|--------|
| 1 | 全聯福利中心 | 49,392 |
| 2 | 瓏山林蘇澳國際飯店 | 20,511 |
| 3 | 瓏山林新板時尚 | 18,643 |
| 4 | 第五大道敦南仰望 | 14,478 |
| 5 | 福朋喜來登飯店 | 13,178 |
| 6 | 瓏山林大直香榭 | 13,131 |
| 7 | 潤隆·躍翔靜心文匯 | 9,936 |
| 8 | 燦坤 3C 電腦通訊家電 | 9,354 |
| 9 | 冠德微山丘 | 8,526 |
| 10 | 聯邦信用卡 | 8,204 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|---------------|-------|
| 1 | 百達翡麗錶 | 3,257 |
| 2 | 蘇格登窖藏 42 年原酒 | 2,535 |
| 3 | 梵克雅寶珠寶 | 2,426 |
| 4 | 路易威登精品 | 2,155 |
| 5 | 冠德微山丘 | 1,879 |
| 6 | VOLVO XC40 汽車 | 1,755 |
| 7 | 勞力士錶 | 1,703 |
| 8 | HERMES 愛馬仕精品 | 1,614 |
| 9 | 蘭蔻肌因賦活露安瓶 | 1,471 |
| 10 | 雅詩蘭黛特潤眼部修護霜 | 1,382 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|--------------|-------|
| 1 | 路比國際移民顧問公司 | 6,893 |
| 2 | 7-11 統一超電台結盟 | 4,436 |
| 3 | 富享京王 | 2,941 |
| 4 | 好物市集 | 2,309 |
| 5 | 寶島鐘錶 | 1,987 |
| 6 | 普林斯頓記憶訓練 | 1,966 |
| 7 | 興富發莊園 | 1,924 |
| 8 | 品冠旅行社 | 1,866 |
| 9 | 精業金城舞都心花園 | 1,712 |
| 10 | 興富發樹禾院 | 1,676 |

統計期間：2018/8/1~2018/8/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業界生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P. 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2018 年 8 月 1 日~8 月 31 日

※列印時間：

2018 年 9 月 11 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意