

2012年01月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2012年01月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位：千元

	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
2012年01月	529,654	3,710,717	1,373,207	433,259	299,853	6,346,690

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

《五大媒體》01月份【有效廣告量】分項產業排名

單位：千元

排名	商品類別	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	建築	293	11,815	303,059	9,051	24,510	348,728
2	汽車	14,870	179,864	32,784	24,762	8,451	260,732
3	遊戲軟體	13,171	179,688	50	991	211	194,111
4	一般保養品	16,964	140,986	8,682	21,502	60	188,195
5	超市商店	16,388	99,356	41,530	1,086	13,689	172,049
6	速食店	22,557	141,529	5,483	254	1,476	171,298
7	高級保養品	12,014	90,196	22,295	41,074	-	165,579
8	行動電話電信服務	13,427	102,550	28,277	3,799	7,938	155,991
9	3C賣場	9,622	16,258	123,078	26	1,314	150,298
10	威士忌	5,866	74,399	13,795	22,946	22	117,027

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

《五大媒體》01月份【有效廣告量】企業別排名

單位：千元

排名	企業名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	寶僑家品(股)公司	2,141	126,606	3,777	16,115	-	148,638
2	佳格食品(股)公司	22,181	118,787	531	241	1,277	143,016
3	台灣花王(股)公司	14,740	110,186	-	3,218	-	128,143
4	統一超商(股)公司	10,176	66,912	29,869	689	7,982	115,628
5	台灣萊雅(股)公司	15,846	62,956	11,844	13,830	-	104,475
6	台灣麥當勞餐廳(股)	12,513	73,329	601	-	834	87,276
7	瓏山林營建(股)公司	-	-	86,573	346	-	86,919
8	遠雄建設事業(股)	-	4,029	74,563	-	6,058	84,650
9	荷商葛蘭素史克藥廠	14,923	56,632	-	-	864	72,419
10	台灣大哥大(股)公司	6,114	43,837	17,556	636	312	68,456

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

《五大媒體》01月份【有效廣告量】商品別排名

單位：千元

排名	商品名稱	無線	有線	報紙	雜誌	廣播	合計
1	7-11統一便利商店	7,091	49,302	28,445	540	7,106	92,484
2	台灣大哥大	6,114	43,837	17,556	636	312	68,456
3	燦坤3C電腦通訊家電	621	4,117	56,268	-	-	61,007
4	全國電子	9,001	12,140	38,540	-	1,114	60,796
5	瓏山林蘇澳國際飯店	-	-	48,778	346	-	49,124
6	蜜佛SK-II青春露	934	35,246	2,843	8,982	-	48,005
7	雅詩蘭超智慧修護露	3,769	26,244	2,792	5,929	-	38,735
8	遠傳電信	2,654	24,460	6,246	416	4,848	38,624
9	家樂福大賣場	1,057	19,051	13,606	-	337	34,051
10	中華電信行動電信	3,664	23,499	2,143	1,715	2,597	33,618

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈無線電視〉分項產業【有效廣告量】排名
單位：千元

排名	商品類別	合計
1	速食店	22,557
2	感冒藥	20,512
3	一般保養品	16,964
4	超市商店	16,388
5	汽車	14,870
6	藥酒	13,935
7	行動電話電信服務	13,427
8	遊戲軟體	13,171
9	高級保養品	12,014
10	茶飲料	9,829

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈有線電視〉分項產業【有效廣告量】排名
單位：千元

排名	商品類別	合計
1	汽車	179,864
2	遊戲軟體	179,688
3	速食店	141,529
4	一般保養品	140,986
5	行動電話電信服務	102,550
6	超市商店	99,356
7	高級保養品	90,196
8	威士忌	74,399
9	外片介紹	67,550
10	牙膏	64,780

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名
單位：千元

排名	企業名稱	合計
1	佳格食品(股)公司	22,181
2	台灣萊雅(股)公司	15,846
3	荷商葛蘭素史克藥廠	14,923
4	台灣花王(股)公司	14,740
5	三洋藥品工業(股)	13,661
6	台灣麥當勞餐廳(股)	12,513
7	統一企業(股)公司	12,489
8	統一超商(股)公司	10,176
9	保力達股份有限公司	9,223
10	全國電子(股)公司	9,001

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名
單位：千元

排名	企業名稱	合計
1	寶僑家品(股)公司	126,606
2	佳格食品(股)公司	118,787
3	台灣花王(股)公司	110,186
4	台灣麥當勞餐廳(股)	73,329
5	統一超商(股)公司	66,912
6	台灣萊雅(股)公司	62,956
7	荷商葛蘭素史克藥廠	56,632
8	好來化工(股)公司	48,534
9	統一企業(股)公司	47,033
10	臺灣菸酒(股)公司	46,579

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名
單位：千元

排名	商品名稱	合計
1	全國電子	9,001
2	7-11統一便利商店	7,091
3	台灣大哥大	6,114
4	白馬活力發	5,577
5	保力達B	4,411
6	友露安感冒膜衣錠	4,106
7	斯斯感冒膠囊	4,034
8	保力達冰火系列	3,882
9	AIRWAVES口香糖	3,830
10	雅詩蘭超智慧修護露	3,769

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名
單位：千元

排名	商品名稱	合計
1	7-11統一便利商店	49,302
2	台灣大哥大	43,837
3	蜜絲佛陀SK-II 青春露	35,246
4	雅詩蘭黛超智慧修護露	26,244
5	肯德基SO GOOD歡聚餐	24,842
6	遠傳電信	24,460
7	中華電信行動電信	23,499
8	NISSAN TEANA汽車	21,663
9	逸萱秀護髮噴霧	21,166
10	家樂福大賣場	19,051

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈報紙〉分項產業【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	商品類別	合計
1	建築	303,059
2	3 C 賣場	123,078
3	飯店旅館	78,368
4	鐘錶	48,837
5	超市商店	41,530
6	百貨公司	37,243
7	汽車	32,784
8	行動電話電信服務	28,277
9	金融機構	27,209
10	企業形象	25,571

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈雜誌〉分項產業【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	商品類別	合計
1	鐘錶	43,712
2	高級保養品	41,074
3	汽車	24,762
4	威士忌	22,946
5	一般保養品	21,502
6	彩妝品	20,189
7	建築	9,051
8	信用卡	8,364
9	運動休閒鞋	8,161
10	黃金珠寶	7,877

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	企業名稱	合計
1	瓏山林營建(股)公司	86,573
2	遠雄建設事業(股)	74,563
3	燦坤實業(股)公司	58,059
4	全國電子(股)公司	38,540
5	統一超商(股)公司	29,869
6	大同股份有限公司	23,596
7	瓏山林事業(股)公司	23,463
8	屈臣氏個人用品商店	18,052
9	台灣大哥大(股)公司	17,556
10	聯邦商業銀行(股)	17,436

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	企業名稱	合計
1	寶僑家品(股)公司	16,115
2	台灣萊雅(股)公司	13,830
3	美商怡佳(股)公司	10,982
4	法徠麗國際(股)公司	7,961
5	台灣保樂力加(股)	7,823
6	香港商歷峰亞太(有)公司	7,158
7	台灣斯沃琪瑞表(有)公司	5,986
8	法華香水化粧品(有)公司	5,636
9	香港商勞力士中心	5,066
10	台灣資生堂(股)公司	4,846

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	商品名稱	合計
1	燦坤3C電腦通訊家電	56,268
2	瓏山林蘇澳國際飯店	48,778
3	全國電子	38,540
4	遠雄建設	31,329
5	7-11統一便利商店	28,445
6	大同3C展售中心	23,596
7	福朋喜來登飯店	23,463
8	遠雄左岸	20,409
9	屈臣氏個人商店	18,052
10	台灣大哥大	17,556

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	商品名稱	合計
1	蜜絲佛陀SK-II 青春露	8,982
2	雅詩蘭黛超智慧修護露	5,929
3	勞力士錶	3,671
4	克蘭詩超V型緊塑精華	3,551
5	LUXGEN 5 SEDAN車	3,140
6	資心機真型唇膏眼影	2,874
7	卡地亞錶	2,681
8	VISA御璽卡	2,635
9	TOYOTA CAMRY汽車	2,619
10	迪奧極效賦活系列	2,496

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈電台〉分項產業【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	商品類別	合計
1	建築	24,510
2	唱片錄音帶	21,669
3	超市商店	13,689
4	金融機構	8,999
5	才藝學校團體	8,828
6	國內旅遊區	8,799
7	汽車	8,451
8	行動電話電信服務	7,938
8	網路服務	7,435
10	飯店旅館	7,274

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	企業名稱	合計
1	統一超商(股)公司	7,982
2	達麗建設公司	6,067
3	遠雄建設事業(股)	6,058
4	中國信託商業銀行	6,050
5	遠傳電信(股)公司	4,848
6	環球國際唱片(股)	4,336
7	全家便利商店(股)	4,003
8	中華電信(股)公司	3,624
9	統一企業(股)公司	3,539
10	快速學習教育顧問公	3,102

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位：千元

排名	商品名稱	合計
1	7-11統一便利商店	7,106
2	達麗世界首席	6,067
3	遠傳電信	4,848
4	環球音樂	4,336
5	全家便利商店	3,387
6	快速記憶訓練學校	3,102
7	華納音樂	2,719
8	中華電信行動電信	2,597
9	伯朗三合一系統	2,583
10	欣湛然新天地	2,343

統計期間：2012/01/01~2012/01/31

〈一〉研究緣起：

1988年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業界生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及C. P. R. P. 等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在1998年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自1998年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告(CF秒數×播出檔次)÷10秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 監測媒體：

電視69台／報紙59份／雜誌127份／電台15台

4. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2012年01月01日~01月31日

※列印日期：

2012年02月08日(如果變動，以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用本項資料，請經授權同意